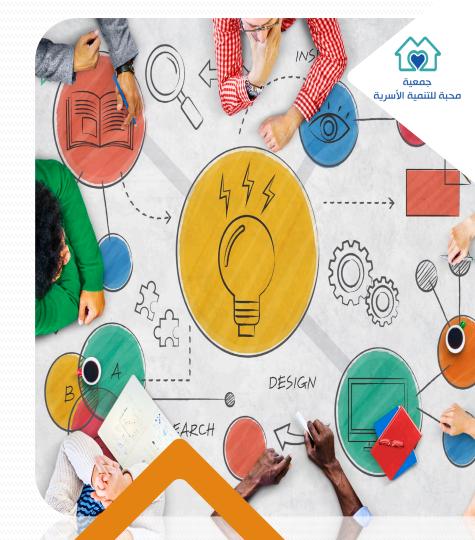
عرض خطة الجمعية لعام ٢٠٢٢ م .





المجالات التي غطتها أهداف وخطة عام ٢٠٢٢م



#نحو_أسرة_متماسكة



أهم ملامح أهداف وخطة الجمعية ٢٠٢٢م

- ١. استكمال بناء المقومات الأساسية للجمعية (البناء الداخلي للجمعية).
 - ٢. التركيز على العاملين في الجمعية.
 - ٣. التواصل الفعال مع الداعمين.
 - ٤. التواصل الفعال مع المستفيدين.
- ٥. تعزيز علاقة الجمعية بالمجتمع ومد جسور التعاون بين الجمعية والجهات ذات العلاقة.
 - ٦. ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى مجتمع الجبيل.
 - ٧. تفعيل دور المتطوعين.
 - ٨. التوسع في تقديم برامج نوعية تحقق أهداف الجمعية.
 - ٩. بناء شراكات جديدة وتفعيل الشراكات الحالية.
 - ٠٠١. العمل على تنمية الموارد المالية.

#نحو أسرة متماسكة



| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية | |
|--|--|----------------------------|--|
| ١- زيارة الجمعيات الرائدة في مجال التنمية الأسرية و المجالات الأخرى. | ١ - الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات في | | |
| ٢- عمل دليل السياسة الإعلامية. | الجمعيات الأخرى | | |
| ٣- عمل دليل هوية الجمعية . | ٢- تحديث اللوائح والأنظمة | : :-: \ | |
| ٤- مراجعة وتحديث دليل الوصف الوظيفي . | ٣- توثيق كافة المهام والإجراءات | ۱ - تحقيق معايير التميز | |
| ٥- عمل دليل التبرعات العينية . | ٤- تبني ثقافة الجودة والتميز في الجمعية | المؤسسى المؤسس | |
| ٦- عمل دليل الإجراءات و العمليات الداخلية. | ٥- تحديد كافة المخاطر المحتملة وتطوير الحلول | ر ي | |
| ٧- تطبيق بعض معاير الجودة في أنشطه الجمعية . | والبدائل اللازمة لمواجهة المخاطر وآلية سرعة | | |
| ٨- إقامة ورشة عمل لتحديد كافة المخاطر المحتملة وتطوير الحلول . | التجاوب | | |



| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|--|--|--|
| ا. إيجاد طرق لدعم التوظيف في الجمعية ٢. توظيف عدد ١ توظيف مباشر و٢ توظيف غير مباشر (الاستثمار الاجتماعي) ٣. مراجعة و تطوير نظام المزايا والحوافز الخاصة بالموظفين . | ١. شغل الوظائف الشاغرة بأشخاص ذو كفاءة عالية ٢. تقليل المصاريف الإدارية ٣. إيجاد نظام للمكافآت والحوافز يشجع على الإبداع | ٢- تأمين احتياجات الجمعية من الكوادر البشرية والمحافظة عليها |

| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|--|---|-------------------------------------|
| ا. تطوير موقع الجمعية ليكون موقع تفاعلي. ٢. تعيين مراجع داخلي . ٣. إيجاد نظام الكتروني شامل يغطي جميع أعمال الجمعية. ٤. تنظيم دورة / ورشة عمل لتعريف العاملين بنظام الحوكمة الجديد. ٥. مراجعة أعمال الجمعية لتكون حسب معايير الحوكمة. ٦. تحقيق درجة تفوق ال٠٨% في الحوكمة . | ا. رفع درجة الاستفادة من معطيات تقنية المعلومات في توثيق الإجراءات والتعاملات مع المستفيدين و الداعمين . ٢. مراجعة داخلية فعالة لجميع جوانب الأداء في الجمعية . ٣. تنفيذ كافة أعمال وإجراءات الجمعية الداخلية من خلال العمل الالكتروني بما فيها التوثيق والأرشفة . ٤. رفع درجة الوعي بالسياسات الخاصة بالحوكمة والالتزام بها. ٥. الالتزام بمعايير الحوكمة . | ٣- تطوير آليات النزاهة والشفافية |



| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|---|---|-------------------|
| ١- إيجاد قنوات تواصل لتعريف العاملين بالجمعية وأهدافها. | | |
| ٢- وضع خطة تدريبية للعاملين حسب الاحتياجات الوظيفية. | ١-تعريف العاملين بأهداف الجمعية وطبيعة العمل فيها. ٢- رفع كفاءة العاملين . | ٤- تطوير العاملين |
| ٣- إقامة عدد (٢)دورات داخلية للعاملين في المجالات المهمة للجمعية. | ١- رفع تفاءه العاملين . | |

| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|---|--|--|
| ١- تأمين الاحتياجات الأساسية للعاملين لتسهيل أداء أعمالهم. | ١- إيجاد بيئة عمل جاذبة. | |
| ٢- ترتيب لقاء اجتماعي دوري لمنسوبي الجمعية خارج نطاق العمل . ٣- وضع اللوائح والأنظمة والسياسات الخاصة بالجمعية في موقع | ٢- إيجاد جو من الود بين العاملين. | ٥- تهيئة بيئة عمل محفزة تعزز روح الولاء والانتماء للجمعية. |
| الجمعية لتسهيل الوصول لها . ٤- شرح نظم وإجراءات الجمعية لكل العاملين والمتعاونين. | ٣- إلمام العاملين بالنظم واللوائح الخاصة بالجمعية. ٤- تشجيع العاملين على حب المبادرة. | محفرة تعرر روح الولاء والانتماء للجمعية. |
| ٥- تكريم العاملين المبادرين . | ٥- إلمام العاملين بحقوقهم ووجباتهم. | |



| | المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|----------------------|--|--|--------------------------------|
| | ١- إيجاد دليل للعمل التطوعي يتضمن السياسات والإجراءات | | |
| | و آلية حساب القيمة الاقتصادية للتطوع . | | |
| \ | ٢- تعيين مسؤول عن التطوع في الجمعية . | ١ -تقليل المصاريف الإدارية. | |
| | ٣- مراجعة وتحديث صفحة التطوع في موقع الجمعية. | ٢- إتاحة الفرصة للمتطوعين لخدمة الجمعية. | ا الساقة الماسية عندا |
| | ٤- عمل حملة تعريفية عن التطوع . | ٣- زيادة مساهمة المتطوعين في أعمال الجمعية. | ٦- استقطاب وتحفيز المتطوعين |
| | ٥- عرض الفرص التطوعية في منصة التطوع . | ٤- الاستفادة من قدرات و إمكانيات المتطوعين و | 0.5 9 2 3 2 3 |
| | ٦- تفعيل الاستفادة من منصة التطوع التابعة لوزارة الموارد | المساهمة في أعمال الجمعية. | |
| | البشرية والتنمية الاجتماعية لعرض الفرص التطوعية الخاصة | | |
| 0000 0000 0000 | بالجمعية . | | |

الإعلام والتواصل



| / النشاط | المبادرات | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|---|--|--|---|
| الجمعية والعمل الخيري بمختلف ، التي تتطلب الرد . | ارشفة وتوثيق كافة المواد الإعلامية متابعة ما ينشر من مواد إعلامية عن وسائل الاعلام والرد على جميع الحالات | | |
| يات التي تقيمها الجمعية. لية لنشرها و توزيعها على مختلف أفلام وثائقية ودعائية وإعلامية). | ٣- تفعيل مشاركة الشخصيات المجتم دعوتهم لزيارة الجمعية أو حضور الفعال ٤-تطوير وإصدار مواد إعلامية ووضع آ العملاء (تقارير ملفات - هدايا دعائية - ٥- تطوير وتفعيل و تنظيم حملات إعلا | ارشفة المواد الاعلامية عن الجمعية. توثيق برامج وأنشطة الجمعية. التعريف بالجمعية. انتاج مواد تعريفية عن الجمعية. | ۱- تحقيق تسويق وتواصل إبداعي فاعل |
| إمج الجمعية . ة والتوسع في نشرها . | ٥- نطوير ونفعيل و تنظيم حملات إعلا ٦-إقامة لقاء إعلامي الجبيل للتعريف ببر ٧- صناعة محتوى يعزز الصورة الذهني ٨- إنتاج وتوثيق الأعمال بشكل إبداعي. ٩- بناء وتطوير علاقات متينة مع كافة أ | ٥- التواصل مع أفراد المجتمع. | |



الإعلام والتواصل

| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|--|---|---|
| ١-تطوير وتفعيل المشاركة في الأيام السعودية والدولية المناسبة لنشاط الجمعية . ٢- المشاركة في الفعاليات الكبيرة في محافظة الجبيل. ٣- تطوير وتفعيل المشاركة بالمعارض والمؤتمرات والمناسبات والأنشطة المجتمعية والملتقيات . ٤- تصميم وتجهيز معرض متنقل للجمعية للمشاركات الخارجية . ٥- المشاركة في البرامج والمناسبات الوطنية . | ٢- تعزيز الصورة الذهنية عن .الجمعية لدى أفراد المجتمع . ٣- رفع مستوى الوعي المجتمعي عن الأسرة. ٤-التعريف بدور الجمعية في التنمية الأسرية. | ٢- تفعيل مشاركة الجمعية في الفعاليات والمناسبات العامة والوطنية |
| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
| - تحديث معلومات موقع الجمعية بشكل دوري ليكون أكثر جاذبية. - تفعيل حسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي. التفعيل مشاركة مشاهير التواصل الاجتماعي للتعريف بالجمعية عن طريق عوتهم زيارة الجمعية أو حضور الفعاليات التي تقيمها الجمعية بهدف التعريف الجمعية. الجمعية. - التواصل مع الصحف الالكترونية للتعريف بالجمعية. - رفع التقارير الصحفية عن برامج وأنشطة الجمعية للصحف الإلكترونية لشرها. | ا جعل موقع الجمعية تفاعلي وجاذب. ١- جعل موقع الجمعية تفاعلي وجاذب. ٢- التواجد في وسائل التواصل الاجتماعي بالفاعلة. ٣- التوسع في التعريف بالجمعية من خلال في وسائل الإعلام الإلكتروني . | ٣- تطوير وتفعيل وسائل الإعلام الإلكتروني |

الشراكات وتنمية الموارد المالية



| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|--|---|--|
| ١- تحديد الشركاء المستهدفين الرئيسيين وتصنيفهم لتحقيق أفضل فائدة وتقييم كافة المزايا والمخاطر المحتملة من مختلف الشراكات. ٢- إيجاد ابتكارات وأفكار إبداعية وتفعيلها مع الشركاء وعمل اتفاقية تعاون وتطوير برامج لتعزيز العلاقة معهم. ٣- توجيه دعوات لرجال وسيدات الأعمال لزيارة الجمعية والاطلاع على أهدافها وبرامجها. ٤- تفعيل برنامج عطاء الخير. | ١-تكوين وتطوير شراكات نوعية مع جهات مختلفة تساهم في تحقيق أهداف الجمعية. ٢- الاستفادة من قدرات وامكانيات الشركاء. | ۱- بناء شراكات تكاملية و مستدامة |
| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
| ١- تسويق المشاريع والبرامج بطرق إبداعية . ٢- التوسع في طرق ووسائل التبرع وإداراتها . ٣- بناء قاعدة بيانات عن الجهات الداعمة ومجالات دعمهم . ٤- التواصل مع مختلف الداعمين من أفراد وشركات ومؤسسات | ١- تغطية المصاريف الإدارية والتشغيلية. ٢- تغطية تكاليف البرامج والأنشطة. | ٢- تأمين الموارد المالية اللازمة لدعم الجمعية |



الشراكات وتنمية الموارد المالية

| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية | |
|--|--|--|--|
| ١- تزويد المؤسسات والشركات والداعمين والجهات المانحة بالتقرير السنوي عن الجمعية والمطبوعات والنشرات التي تصدرها الجمعية . ٢- دعوة الداعمين لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية . ٣- عمل دليل الشراكات والرعايات والمانحين . ٤- دعوة الرعاة لحضور الفعالية وتكريمهم والإعلان عن ذلك . ٥- تبادل التهاني بالأعياد والمناسبات العامة الخاصة للداعمين . ٢- بناء قاعدة بيانات الداعمين والتواصل الإبداعي معهم . ٧- إقامة الحفل السنوي لتكريم الداعمين . | ١- التعريف بأعمال وإنجازات الجمعية واطلاعهم عليها . ٢- إتاحة الفرصة للداعمين بالحضور في فعاليات الجمعية. ٣- التواصل المستمر مع الداعمين. | ٣- تحقيق التواصل الفعال مع الداعمين والتطوير المستمر للعلاقة معهم | |

خدمة المستفيدين



| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|--|--|---|
| ١. الإعلان عن برامج وأنشطة الجمعية بجميع الوسائل المتاحة. ٢. تعين سفراء للجمعية. ٣. تشجيع المستفيدين على المشاركة في أنشطة وبرامج الجمعية عن طريق تقديم الحوافز المادية والمعنوية. ٤. ابتكار جوائز تحفيزية على مستويات مختلفة. | ١-إلمام المستفيدين ببرامج وأنشطة الجمعية . ٢- ربط المستفيدين بالجمعية . | ۱ —تحقيق التواصل الفعال مع المستفيدين والتطوير المستمر للعلاقة معهم |
| المبادرات / النشاط | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
| إجراء استبيان عن البرامج والأنشطة التي تقيمها الجمعية. تحليل معلومات الاستبيان ودراسة ملاحظاتهم واقتراحاتهم الواردة في الاستبيان. تشجيع المستفيدين على رفع الشكاوى / الملاحظات والاقتراحات عن طريق موقع الجمعية. نشر نتائج الاستبيان عن البرامج والأنشطة في موقع الجمعية. | ١-تطوير خدمات وبرامج الجمعية. ٢- إشراك المستفيدين في تصميم الخدمات والبرامج المقدمة لهم. ٣- السماع لآراء وملاحظات المستفيدين . | ٢ - تحقيق نسبه رضى عالية للمستفيدين من برامج وأنشطة الجمعية |





| النشاط | المبادرات / البرامج | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|--|-------------------------------|---|--|
| لقاء جماهيري | أمسية عن العلاقات الزوجية | توضيح أهمية العلاقات الزوجية و مدى تأثيرها على الحياة الزوجية | <u>برامج وعي</u> |
| لقاء جماهيري | أمسية عن الصحة النفسية للأسرة | الصحة النفسية وتأثيرها الإيجابي على الأسرة | |
| لقاء جماهيري | أمسية تربوية | الأسرة وعلاقاتها | تقديم برامج توعوية وتثقيفية لأفراد المجتمع عن المقومات الأساسية للاستقرار الأسري |
| لقاء جماهيري | الملتقى الأسري الأول | مؤتمر أسري يتحدث فيه مجموعة من المختصين | <u> </u> |
| لقاءات + ورش عمل | ملتقى رياحين محبة الثاني | قيمي تربوي مهاري | برامج التحصين الأسري : |
| لقاءات + ورش عمل | كوني ملكة | قيمي تربوي مهاري | العمل على تعزيز القيم الأسرية وكيفية المحافظة على نسيج الأسرة . |
| لقاءات + ورش عمل | رائدات ۲ | تمكين المطلقات والأرامل من النهوض بأنفسهن وتأهيلهن لسوق العمل | برامج التمكين الأسري : تمكين المرأة لتحقيق الاستدامة المالية للأسرة. |
| استشارات هاتفية – حضورية الكترونية | استشارات | برنامج يهتم بتقديم الحلول الاستشارية في المجالات التالية : الزوجية - التربوية - النفسية-الأسرية -الاجتماعية -الطلابية- القانونية | برامج الإرشاد الأسري : العمل على تقديم الحلول الاستشارية في مجالات مختلفة لأفراد الأسرة. |
| جلسات إصلاحية | برنامج إصلاح | توفير مكتب إصلاح لحل الخلافات والنزاعات الأسرية | برامج الإصلاح الأسري : |
| تسليم واستلام الأطفال | برنامج لم الشمل | تقديم خدمة التسليم والاستلام لأطفال الأسر في مدينة الجبيل الصناعية وفق الاتفاق مع الجهات المختصة . | العمل على تسوية النزاعات الأسرية ولم شمل أطفال الأسر المنفصلة . |





| النشاط | المبادرات / البرامج | الأهداف التفصيلية | الأهداف الرئيسية |
|--------------|--|---|---|
| لقاء جماهيري | أنماط الشخصية وأثرها في الحياة الزوجية | برنامج وقائي مكثّف للزوجين لمدة يومين | |
| لقاء جماهيري | أفكار في تربية الأطفال | لقاء تربوي إثرائي | |
| لقاء جماهيري | التربية الوقائية من الأفكار المنحرفة | لقاء تربوي توعوي في أساليب التربية للمربين | |
| لقاء جماهيري | إدارة المنزل | كيف أدير منزلي تربوياً | |
| لقاء جماهيري | تربية البنات | فن التعامل مع الفتيات بجميع المراحل العمرية | |
| لقاء جماهيري | فن التعامل مع كبار السن | كيف نتعامل مع كبار السن و نلبي احتياجاتهم ؟ | |
| لقاء جماهيري | حوارات مع طفلي | سلسلة لقاءات تربوية في الطفولة (شهرية) | برامج جودة الحياة |
| ورشة عمل | تأهيل المقبلين على الزواج | تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج | مطبعة المطبعة |
| | تأهلين المقبلات على الزواج | تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج | |
| لقاء جماهيري | هندسة العلاقات | العلاقات في الحياة | الفرد و الأسرة . |
| لقاء جماهيري | التخطيط المالي الأسري | إدارة ميزانية الأسرة | |
| ورشة عمل | الأم المستشارة | برنامج تدرييي توعوي | |
| لقاء جماهيري | إدارة المشكلات الزوجية | برنامج تدريي تثقيفي | |
| لقاء جماهيري | الحياة الإيجابية | برنامج تدريي تثقيفي | |
| لقاء جماهيري | مهارات فن التفاوض | برنامج تدريي تثقيفي | |
| لقاء جماهيري | التحديات التربوية | | |